

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA

CÁTEDRA UNESCO DE SOSTENIBILIDAD

## Doctorado en Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo

Plan de Investigación

IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA PARA LA  
SOSTENIBILIDAD Y ESCALONAMIENTO DE LOS PROYECTOS  
SOCIALES, AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS DE LAS  
ORGANIZACIONES QUE HACEN PARTE DE LAS REDES  
SOCIALES APOYADAS POR CITMA

PRESENTADO POR:  
Edwin Yalit Mendoza Parada

***Dirección de Tesis:***  
*Dr. Jordi Morató Farreras*

Barcelona, España  
Junio de 2015

## ÍNDICE

### Contenido

|      |                                                       |    |
|------|-------------------------------------------------------|----|
| 1.   | RESUMEN.....                                          | 3  |
| 2.   | MOTIVACIÓN.....                                       | 4  |
| 3.   | OBJETIVOS (GENERALES, ESPECÍFICOS).....               | 6  |
| 3.1. | OBJETIVO GENERAL .....                                | 6  |
| 3.2. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                            | 6  |
| 4.   | METODOLOGÍA.....                                      | 6  |
| 5.   | PLAN DE TRABAJO CON UNA ESTIMACIÓN DE CALENDARIO..... | 13 |
| 6.   | REFERENCIAS .....                                     | 14 |
| 7.   | PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL CAMPO DE ESTUDIO.....  | 14 |
| 8.   | CONTRIBUCIONES ESPERADAS .....                        | 15 |
| 9.   | ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN.....                       | 15 |

## 1. RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo definir un modelo operativo adecuado que permita implementar una plataforma de gestión para la sostenibilidad y escalonamiento de los proyectos ambientales, productivos y sociales que se adelantan actualmente por diferentes tipos de organizaciones agrupadas en redes sociales, que son apoyadas por la Corporación Interinstitucional del Trópico Andino para el Medio Ambiente - CITMA.

CITMA tiene como visión contribuir en la construcción de una filosofía de gestión ciudadana, encaminada a impulsar el Desarrollo Humano, en estrecha relación con el Medio Ambiente Global y Local, en la búsqueda de la Sostenibilidad. Desde hace 20 años promueve procesos de desarrollo y mejora de las condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades, fortaleciendo sus organizaciones e instancias de participación para el desarrollo de proyectos productivos, ambientales y sociales, en conjunto con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

CITMA ha apalancado proyectos de cooperación internacional y programas de inversión pública en gran parte de Colombia, en diferentes frentes de trabajo, generado como resultado organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales, medianas y pequeñas empresas, que se encuentran ante la necesidad de trabajar en redes sociales, ambientales, comerciales y productivas, para el logro de sus objetivos y de su sostenibilidad.

Por esto, para las organizaciones apoyadas por el CITMA, surge la necesidad de integrar una plataforma de gestión de proyectos, orientada a mejorar la efectividad en la gestión de proyectos y al logro de la sostenibilidad de los procesos sociales, ambientales y económicos que se adelantan.

## 2. MOTIVACIÓN

Las actuales condiciones socioeconómicas exigen a las organizaciones sociales, comunitarias, empresariales, y a las instituciones públicas el uso y desarrollo de herramientas que les permitan lograr sus objetivos y mejorar su competitividad en un ambiente cada vez más globalizado.

La Corporación Interinstitucional del Trópico Andino para el Medio Ambiente – CITMA, es una entidad sin ánimo de lucro, que se funda en 1995 por parte de cinco entidades que trabajan en el área de desarrollo social y comunitario, y deciden trabajar en red con la visión de contribuir en la construcción de una filosofía de gestión ciudadana, encaminada a impulsar el desarrollo humano, en estrecha relación con el medio ambiente global y local, en la búsqueda de la Sostenibilidad.

En los últimos 20 años, CITMA ha apalancado programas y proyectos de cooperación internacional, y programas de inversión pública local en gran parte de Colombia, en los sectores social, ambiental, agropecuario, forestal e industrial, generado como resultado la conformación de organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales, medianas y pequeñas empresas.

Actualmente promueve la conformación de redes entre estas organizaciones para el logro de sus objetivos y de su sostenibilidad, y las fortalece para el desarrollo de sus proyectos productivos, ambientales y sociales, facilitando su interlocución con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

Los proyectos apoyados por el CITMA provienen de las propuestas realizadas por los diferentes actores y organizaciones que hacen parte de las Redes Sociales, con base en sus procesos productivos, sociales y ambientales. Estas propuestas son asesoradas para convertirlas en proyectos concretos que son promovidos para dentro de las mismas redes, y con otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, logrando obtener recursos técnicos, económicos, logísticos y financieros de los mismos.

Este proceso demanda mucho tiempo y recursos humanos especializados, incluyendo diagnósticos, conceptos técnicos, consultorías, diseños, entre otros. Además de recursos financieros para desplazamientos, reuniones, visitas técnicas, papelería, etc. Adicional a lo anterior los costos inherentes al seguimiento de los programas y proyectos.

El trabajo en redes ha generado un aumento en el intercambio de la información, la necesidad de realizar seguimiento constante del avance de los proyectos y propuestas en curso, además, el requerimiento por parte de los diferentes actores de las redes de poder controlar sus propios proyectos e incorporar otros actores, redes y comunidades en los mismos.

Ni la Corporación ni las organizaciones que conforman las Redes Sociales cuentan con herramientas apropiadas para monitorear, dirigir, controlar y supervisar los proyectos que se promueven. Las organizaciones, que en general son jóvenes, carecen de mecanismos para efectiva administración de los proyectos que requieren gestionar, y el apoyo de CITMA está limitado básicamente por factores financieros.

Por esto, para las organizaciones apoyadas por el CITMA, surge la necesidad de integrar una plataforma de gestión de proyectos, orientada a mejorar la efectividad en la gestión de proyectos y al logro de la sostenibilidad de los procesos sociales, ambientales y económicos que se adelantan.

Para realizar un apoyo a la gestión de proyectos más eficiente, se propone la conformación de una Plataforma de Gestión de Proyectos para que las organizaciones que hacen parte de las Redes Sociales apoyadas por CITMA puedan lograr la sostenibilidad y escalonamiento de sus proyectos, optimizando los recursos y maximizando los resultados de la gestión, y que a la vez permita la generación de conocimiento para la sostenibilidad y el escalonamiento de los procesos sociales, ambientales y productivos que se desarrollan.

La investigación a realizar identificará las tecnologías apropiadas para el manejo de la información y el conocimiento, metodologías, software y productos existentes, que sirvan a las organizaciones de las Redes Sociales apoyadas por CITMA para recabar, retener, manipular y distribuir información relacionada con los procesos de gestión de proyectos.

### **3. OBJETIVOS (GENERALES, ESPECÍFICOS)**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Implementar una plataforma de gestión de proyectos para las Redes Sociales apoyadas por el CITMA.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Realizar un análisis estratégico de la Corporación CITMA identificando los puntos a mejorar para hacer más eficientes los procesos de gestión de proyectos.
2. Realizar un análisis estructural de las Redes Sociales apoyadas por el CITMA y de las organizaciones que las conforman.
3. Diseñar la plataforma de gestión de proyectos para las Redes Sociales apoyadas por el CITMA.
4. Implementar la plataforma de gestión de proyectos y realizar una prueba piloto de la misma.

### **4. METODOLOGÍA**

- 4.1. Realizar un análisis estratégico de la Corporación CITMA identificando los puntos a mejorar para hacer más eficientes los procesos de gestión de proyectos.

El éxito de las organizaciones como sistemas sociales constituidos sobre la base de un mutuo interés y satisfacción de necesidades radica en la tarea básica de diseñar, establecer y mantener un entorno en el cual las personas puedan lograr metas comunes con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales y con las mayores

satisfacciones personales y grupales. Dicha tarea no puede efectuarse en forma correcta a menos que se comprendan y reconozcan sus amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas, y se actúe para modificarlas o aprovecharlas, según el caso.

El presente trabajo partirá de realizar un análisis del Plan Estratégico de la Corporación Interinstitucional del Trópico Andino para el Medio Ambiente - CITMA con el fin de determinar en qué puntos debe ser fortalecido para operar la plataforma de gestión de proyectos para las organizaciones pertenecientes a las redes sociales que la Corporación apoya, o existe la necesidad de reestructurarlo para que seas más coherente con la Misión de la entidad.

Las actividades a desarrollar son las siguientes:

- a. Descripción de las generalidades de la organización.
- b. Análisis de los grupos de interés involucrados.

Se identificarán y caracterizarán los grupos de interés, sus necesidades, expectativas, grados y relaciones de poder, y propuestas de valor, con el fin de determinar estrategias que se adapten a los procesos y proyectos en general, y se orienten a satisfacer de forma equilibrada sus necesidades generando de esta forma un valor agregado para estos como resultado de la investigación.

Los grupos de interés identificados son los siguientes:

- Socios fundadores y directivos.
- Administrativos.
- Empleados y contratistas.
- Comunidades beneficiarias de los proyectos (Organizaciones pertenecientes a las Redes Sociales apoyadas por el CITMA.
- Organizaciones e instituciones asociadas.
- Organizaciones e instituciones de apoyo.
- Entidades financiadoras privadas nacionales.
- Entidades financiadoras públicas nacionales.

- Cooperantes internacionales.

c. Análisis sobre la misión y visión de la Corporación.

Se realizará un análisis de la misión y la visión de CITMA y se realizarán propuestas para ajustarlas de acuerdo a los resultados de la investigación. Para esto se emplearán las siguientes preguntas de apoyo:

- ¿Quiénes son?
- ¿En qué negocio están?
- ¿Para qué existe la Corporación?
- ¿Qué la hace única?
- ¿Quiénes son los clientes?
- ¿Cuál es el marco de principios y valores?
- ¿Si todo tuviera éxito, cómo sería la Corporación dentro de n años?
- ¿Qué logros de la Corporación le gustaría recordar dentro de n+1 años?
- ¿Qué innovaciones podrían hacerse a los productos o servicios que ofrece la Corporación?
- ¿Qué necesidades y expectativas podrían satisfacerse?
- ¿Qué talentos necesitaría la Corporación?

d. Análisis estructural

Se realizará una matriz DOFA para identificar y describir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la corporación CITMA para implementar la Plataforma de Gestión de Proyectos de las Redes Sociales.

Se realizará una matriz que evalúe las debilidades que la organización presenta y cuál es la influencia de cada una con respecto a las demás, para posteriormente plasmar los resultados en un plano cartesiano e indicar cuales son los principales problemas que se deben atacar y hacia donde se deben encaminar las acciones estratégicas.

En la matriz se tomarán los valores de 0 a 3 donde:

- 0 = No influye nada
- 1= Poca influencia
- 2= Influye medianamente



- 3= Alta influencia

e. Definición de estrategias.

Las estrategias que la corporación CITMA tiene contempladas actualmente son:

1. Participación activa de las comunidades objeto, en los procesos de formulación y ejecución de proyectos.
2. Aprovechar el reconocimiento y la credibilidad para la gestión de recursos con fines que generen rentabilidad económica pero que a su vez garanticen un mejoramiento en el desarrollo de la comunidad implicada.
3. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales
4. Diseño de alianzas para la coordinación interinstitucional y la inversión.
5. Reinversión de recursos.

Se analizará la consistencia de las estrategias que plantea la corporación y se elaborará una matriz que defina si las estrategias son claras, viables, rentables, acordes con la misión, encaminadas a lograr la visión, sostenibles, y si generan impactos sobre los grupos de interés (Organizaciones de las Redes Sociales apoyadas por la Corporación).

Con base en los resultados del ejercicio, se definirán los ajustes necesarios a las estrategias o nuevas estrategias para consolidar la Plataforma de Gestión de Proyectos de las Redes Sociales apoyadas por CITMA.

- 4.2. Realizar un análisis estructural de las Redes Sociales apoyadas por el CITMA y de las organizaciones que las conforman.

El análisis estructural de las Redes Sociales apoyadas por CITMA se realizará con el fin de diagnosticar la situación actual de las Redes Sociales apoyadas por el CITMA y las organizaciones que las conforman, para mejorar los procedimientos de gestión de proyectos, con miras a lograr su sostenibilidad y escalonamiento. Como herramientas de apoyo se emplearán los programas UCINET6 y PAJEK.

Las actividades a realizar son las siguientes pasos:

- a) Búsqueda de información.

- b) Identificación de actores, roles y vínculos, en las Redes Sociales apoyadas por CITMA, empleando la herramienta UCINET6.
- c) Diseño de bases de datos cualitativas y construcción de matrices cuadradas de vinculación entre los actores las Redes Sociales apoyadas por CITMA.
- d) Cálculo de densidad de la red.
- e) Cálculo de las medidas de centralidad de las Redes Sociales (grado, cercanía y mediación), empleando el programa UCINET6.
- f) Cálculo del grado de intermediación en las Redes Sociales empleando el programa UCINET6.
- g) Generación del modelo de la estructura de las Redes Sociales apoyadas por CITMA, empleando el programa PAJEK.
- h) Realizar un análisis del proceso de conformación de las Redes Sociales apoyadas por CITMA, de su actual funcionamiento y de la relevancia que tienen para el desarrollo de las organizaciones pertenecientes a las redes, así como de las comunidades y diferentes actores que hacen parte de estas organizaciones o que se ven representadas en ellas.
- i) Establecer la viabilidad de que las Redes Sociales apoyadas por CITMA logren la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos ambientales, productivos y sociales que vienen desarrollando.
- j) Identificar los puntos que es necesario fortalecer para el adecuado funcionamiento de las Redes Sociales para la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos.
- k) Proponer las reformas necesarias al funcionamiento de las Redes Sociales para lograr la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos.

4.3. Diseñar la plataforma de gestión de proyectos para las Redes Sociales apoyadas por el CITMA.

a. Caracterización de los actuales procesos y procedimientos de gestión de proyectos.

Para el diseño de una plataforma de gestión de proyectos adecuada, se partirá de caracterizar el procedimiento que CITMA actualmente realiza para apoyar la gestión de los proyectos implementados por las organizaciones que hacen parte de sus redes sociales y de los proyectos particulares de la Corporación. Esta caracterización se realizará empleando la metodología de Investigación Acción Participativa – IAP.

Se seleccionará al azar uno de los proyectos que inicia el ciclo de apoyo dentro de la Corporación, y se realizará acompañamiento permanente a todas las fases de su gestión, desde la identificación de una idea o iniciativa, la definición de fuentes de financiación, la formulación y gestión del mismo.

A través de este acompañamiento se caracterizará el actual ciclo de proyectos en CITMA, definiendo sus procesos y procedimientos.

b. Ajuste o definición de los procesos y procedimientos de gestión de proyectos adecuados para la Plataforma de Gestión de Proyectos de las Redes Sociales apoyadas por CITMA.

Con base en la caracterización de los procesos y procedimientos de gestión de proyectos de CITMA y las Organizaciones de las Redes Sociales que apoya, se ajustarán o definirán metodologías más adecuadas para optimizar el funcionamiento de la Plataforma de Gestión.

Se identificarán y caracterizarán las metodologías, herramientas y programas de gestión de proyectos más empleadas para la implementación de la plataforma de gestión.

Se evaluarán los distintos programas, herramientas y metodologías identificados para definir cuáles son las más adecuadas para implementar la plataforma de gestión.

Se seleccionarán las metodologías, herramientas y programas que se emplearán para implementar la Plataforma de Gestión de Proyectos de las Redes Sociales Apoyadas por CITMA.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se diseñará la plataforma de gestión de proyectos y se entregará el resultado del diseño a CITMA.

#### 4.4. Implementar la plataforma de gestión de proyectos y realizar una prueba piloto de la misma

##### a. Implementación de la plataforma.

Se implementará la plataforma de gestión de proyectos de acuerdo a los lineamientos y recomendaciones realizadas por esta investigación, previa socialización y concertación de los mismos con CITMA y con las organizaciones que hacen parte de sus Redes Sociales.

##### b. Prueba piloto.

Se realizará acompañamiento a una prueba piloto de la plataforma de gestión mediante el apoyo en la gestión de un proyecto.

##### c. Análisis de funcionamiento.

Se realizará un análisis comparativo entre los procesos y procedimientos de gestión de proyectos caracterizados inicialmente y del procedimiento que se realiza con la plataforma de gestión, para establecer su funcionalidad o posibles errores que deban corregirse.

Se subsanarán los errores identificados.

| PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA TENTATIVO                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|----|----|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                                         | ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CRONOGRAMA AÑO / MES |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2015                 |   |   |    |    |    | 2016 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7                    | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Realizar un análisis estratégico de la Corporación CITMA identificando los puntos a mejorar para hacer más eficientes los procesos de gestión de proyectos. | a. Descripción de las generalidades de la organización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | X                    |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | b. Análisis de los grupos de interés involucrados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      | X |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | c. Análisis sobre la misión y visión de la Corporación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |   | X |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | d. Análisis estructural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |   |   | X  |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | e. Definición de estrategias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |   |   |    | X  |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Realizar un análisis estructural de las Redes Sociales apoyadas por el CITMA y de las organizaciones que las conforman.                                     | a) Búsqueda de información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | X                    |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | b) Identificación de actores, roles y vínculos, en las Redes Sociales apoyadas por CITMA, empleando la herramienta UCINET6.                                                                                                                                                                                                                                |                      | X |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | c) Diseño de bases de datos cualitativas y construcción de matrices cuadradas de vinculación entre los actores las Redes Sociales apoyadas por CITMA.                                                                                                                                                                                                      |                      |   | X |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | d) Cálculo de densidad de la red.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |   |   | X  |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | e) Cálculo de las medidas de centralidad de las Redes Sociales (grado, cercanía y mediación), empleando el programa UCINET6.                                                                                                                                                                                                                               |                      |   |   | X  |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | f) Cálculo del grado de intermediación en las Redes Sociales empleando el programa UCINET6.                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |   |   | X  |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | g) Generación del modelo de la estructura de las Redes Sociales apoyadas por CITMA, empleando el programa PAJEK.                                                                                                                                                                                                                                           |                      |   |   |    | X  |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | h) Realizar un análisis del proceso de conformación de las Redes Sociales apoyadas por CITMA, de su actual funcionamiento y de la relevancia que tienen para el desarrollo de las organizaciones pertenecientes a las redes, así como de las comunidades y diferentes actores que hacen parte de estas organizaciones o que se ven representadas en ellas. |                      |   |   |    |    | X  |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | i) Establecer la viabilidad de que las Redes Sociales apoyadas por CITMA logren la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos ambientales, productivos y sociales que vienen desarrollando.                                                                                                                                                       |                      |   |   |    |    |    | X    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | j) Identificar los puntos que es necesario fortalecer para el adecuado funcionamiento de las Redes Sociales para la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos.                                                                                                                                                                                   |                      |   |   |    |    |    | X    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | k) Proponer las reformas necesarias al funcionamiento de las Redes Sociales para lograr la sostenibilidad y el escalonamiento de los proyectos.                                                                                                                                                                                                            |                      |   |   |    |    |    | X    | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Diseñar la plataforma de gestión de proyectos para las Redes Sociales apoyadas por el CITMA.                                                                | a. Caracterización de los actuales procesos y procedimientos de gestión de proyectos.                                                                                                                                                                                                                                                                      | X                    | X | X |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | b. Ajuste o definición de los procesos y procedimientos de gestión de proyectos adecuados para la Plataforma de Gestión de Proyectos de las Redes Sociales apoyadas por CITMA.                                                                                                                                                                             |                      |   |   | X  | X  | X  | X    | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Implementar la plataforma de gestión de proyectos y realizar una prueba piloto de la misma                                                                  | a. Implementación de la plataforma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |   |   |    |    |    |      |   | X | X | X | X |   |   |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | b. Prueba piloto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   | X | X |   |    |    |    |
|                                                                                                                                                             | c. Análisis de funcionamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |
| Elaboración del documento final.                                                                                                                            | Elaboración del documento final de investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |   |   |    |    |    |      |   |   |   |   |   |   |   |   | X  | X  | X  |

## **6. REFERENCIAS**

Las principales referencias, tenidas en cuenta para el planteamiento de este proyecto de investigación, entre otras, se presentan a continuación.

Núñez Espinosa, Juan Felipe. Exploración en la operación y modelización de Redes Sociales de Comunicación para el desarrollo rural en zonas marginadas de Latinoamérica. Tesis Doctoral. Universitat Politècnica de Catalunya. Càtedra UNESCO de Sostenibilitat. Barcelona. 2015.

López Sánchez, Oswaldo A. Integración de una plataforma de gestión de proyectos para la red social comunitaria de CENDITEL. Tesis de Grado. Instituto Universitario Politécnico "Santiago Mariño". Mérida, Venezuela. 2009.

Mendoza Parada, Edwin Yalit. Análisis de redes sociales en proyectos de desarrollo alternativo y reparación integral a víctimas de la violencia. Estudio de Caso Santa Rosa Del Sur, Bolívar, Colombia. Tesis de Maestría. Université Paul-Valéry Montpellier III. Bogota, Colombia. 2012.

Vázquez Villalpando, José Ángel. Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. Tesis Doctoral. Universitat Ramon Llull. Barcelona.

## **7. PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL CAMPO DE ESTUDIO**

El autor del proyecto de investigación no ha realizado publicaciones en el campo de estudio.

## 8. CONTRIBUCIONES ESPERADAS

Las principales contribuciones esperadas de la presente investigación, se numeran a continuación.

Caracterización de los sistemas y plataformas de gestión de proyectos que mas se emplean en la actualidad por parte de diferentes instituciones y organizaciones el mundo.

Modelación de las Redes Sociales de CITMA.

Ajuste de los procesos y procedimientos de gestión de proyectos de CITMA.

Diseño e implementación de una plataforma de gestión para la sostenibilidad y escalonamiento de los proyectos sociales, productivos y ambientales desarrollados por CITMA y las Organizaciones que apoya a través de sus Redes Sociales.

Dinamización de los proyectos sociales, productivos y ambientales desarrollados por CITMA y las Organizaciones que apoya a través de sus Redes Sociales.

## 9. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Primera estancia de investigación.

Se realizará la primera estancia de investigación en España, con una duración de 10 días, en esta estancia se caracterizarán algunos de los cooperantes internacionales de los proyectos promovidos por CITMA. Las instituciones y personas que se contactarán, y las ciudades que se visitarán son:

- Tech and Business Innovation - PBInnovation. Dr. Marck Ramis Castelltort (CEO). Valencia, España.
- Biochar. Ira Glazer (Representante Legal). Barcelona, España.

Fecha: del 22 de junio al 3 de julio de 2015.

### 1.2. Segunda estancia de investigación.

Se realizará la segunda estancia de investigación en Colombia, con una duración de 10 días. En esta estancia se caracterizará el actual procedimiento de gestión de proyectos empleado por CITMA en apoyo a las Organizaciones que hacen parte de sus Redes Sociales.

Se realizará el estudio de caso del apoyo de CITMA a la gestión de un proyecto de la Corporación Verde Ser, en asocio con la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, para el manejo de residuos sólidos.

Las instituciones y personas que se contactarán, y las ciudades que se visitarán son:

- Corporación para el Manejo Ambiental Verde Ser. Ing. Juan Carlos Mora (Director Técnico y Científico). Bogotá, Colombia.
- Fundación Universitaria Autónoma de Colombia / FUAP. Dr. Quelvis Quintero (Docente Facultad Ingeniería Ambiental, Director del Grupo de Investigación e Industria). Bogotá, Colombia.

Fecha: del 5 de julio al 15 de julio de 2015.

### 1.3. Tercera Estancia de Investigación.

Se realizará la tercera estancia de investigación en Colombia, con una duración de 60 días. En esta estancia se realizará la prueba piloto de la plataforma de gestión de proyectos desarrollada para CITMA.

Se realizará el acompañamiento al ciclo de gestión del proyecto de Conservación de Ecosistemas Estratégicos en la Reserva de la Biosfera del Macizo Colombiano, que desarrolla la Fundación No Existe el Planeta B, apoyada por CITMA, en el municipio de San Agustín, Huila.

Fecha: del 1 de julio de 2016 al 31 de agosto de 2016.